



Lördag - söndag den 24-25 januari ordnar vi en träff för alla klimataktiva som vill göra en insats för klimatnätverket inom Naturskyddsföreningen (anmälan, se nedtill på denna sida). Framför allt vill vi skapa arbetsgrupper inom klimatnätverket.

Vi håller till på rikskansliet, Åsögatan 115 i Stockholm.

Lördag 24 januari:

09:30 Samling, fika och informella diskussioner om dagordningen och hur vi ska lägga upp de två dagarna.

10:00 Introduktion om det nya klimatnätverket.

10:30 Diskussioner i arbetsgrupper (1). Förslag på arbetsgrupper finns nedan.

12:30 Vi äter lunch på kansliet.

13:30 Vi omgrupperar och diskuterar i nya arbetsgrupper (2)

15:00 Fika och gemensamt prat.

15:30 – 17:00 Arbetsgruppsmöten (3).

(cirka 19) På kvällen går vi ut och äter gemensamt.

Söndag 25 januari:

09:30 Samling, morgonfika och kort diskussion om dagordningen.

10:00 Gemensam redovisning av förslag från arbetsgrupperna.

11:30 Hur går vi vidare med arbetsgrupperna? Vilka vill ingå i dem?

12:30 Vi äter lunch på kansliet.

14:00 Planering av klimatnätverkets fortsatta arbete.

16:00 Mötet avslutas med fika för dem som inte har bråttom.

Kontaktpersoner: Tills vidare har klimatnätverket ett arbetsutskott som består av

- Tomas Björnsson, Lund, 046-124590, cicero@rtb.se
- Kajsa Grebäck, Studieförbundet, 070-3375404
kajsa.greback@studieforamjandet.se
- Gun Lange, Uppsala, 0704-816582 gun.lange@naturskyddsforeningen.se
- Urpo Taskinen, Övertorneå, 0927-21002, 070-629 58 02
urpo.taskinen@naturskyddsforeningen.se



Utbildningen av klimatambassadörer sker i samarbete med Studieförbundet. **Anmäl** dig till träffen den 24-25 januari på: <http://www.sfr.se/klimat> eller om du inte har tillgång till dator till Kajsa Grebäck 08-545 70 720.



På rådslaget den 15 november 2008 uttrycktes en stark önskan att det nya Klimätnätverket kommer igång snarast, så att vi bättre kan organisera det fortsatta arbetet. Vi hade också en enkät om vilka frågor som är viktiga och vilka man själv kan tänkas arbeta med. Ur dessa svar har vi ett antal förslag till arbetsgrupper:

Ambassadörsutbildningar

Vad ska ambassadörerna göra? Vi förutsätter att de redan är aktiva i sina kretsar och påverkar samhället på olika sätt genom att prata / hålla föreläsningar, skriva insändare och svara på remisser etc.

Vad ska de ha för **förkunskaper**? Vi tror att de blivande ambassadörerna redan har läst en eller flera av de böcker som räknas upp på vårt flygblad *Sätt dig in i klimatfrågan*. Utbildningen kan innehålla en uppdatering med aktuell forskning och ta upp viktiga punkter ur IPCCs rapporter, men det blir för mycket om vi ska utbilda i hela klimatfrågan från grunden.

Vilka **inriktningar** ska utbildningen ha? Vi behöver troligen tala en hel del om lösningar, både tekniska och politiska. Däremot ska vi nog inte gräva ner oss i allehanda tekniska lösningar – det får också vara något ambassadörerna i huvudsak läser sig till själva. Det är också svårt för den enskilde att sätta sig in i klimatförhandlingarna och argumentera för olika politiska lösningar.

Kommunikation. Vi vill ha en allmän mobilisering i klimatfrågan. Då bör det vara viktigt att vi lär oss föra ut budskapen på ett effektivt sätt, d.v.s. så att så många människor som möjligt lyssnar och börjar göra något själva. Här kan det kanske vara lönt att hyra in någon expert. Vi behöver kunna tala inför en grupp åhörare, ha en dialog med politiker och näringslivsföreträdare, tala med journalister, framträda i medier och skriva debattartiklar.

Föreläsa och/eller påverka. Alla ambassadörer kanske inte vill föreläsa själva utan ser sig mera som organisatörer. Vilka roller ska utbildningen inrikta sig på? Vi bör ju lära oss något nytt och förbättra våra färdigheter, så att vi får stor genomslagskraft.

Påverka politiker

Hur bygger vi ett **lokalt kontaktnät** så att vi kan påverka våra politiker att sätta sig in i klimatfrågan och förstå allvaret? Våra **redskap** kan vara brev, e-post, telefon, debattartiklar, möten, m.m. Det direkta samtalet är förmodligen mycket viktigt. Hur kommer vi till en punkt där Naturskyddsföreningen betraktas som den naturliga samtalspartnern i klimatfrågan på det lokala planet? Hur gör man i andra kretsar och vilka strategier har varit mest lyckosamma? Har vi kunnat förhindra externa köpcentra eller fler vägbyggen?

Mobilisering

Hur ska vi **väcka det svenska folket**? Det har fungerat förut, t.ex. inför andra världskriget och inför kärnkraftsomröstningen. Enligt Naturvårdsverkets undersökningar är de flesta svenskar medvetna om klimatfrågan och vill veta mera. Detta visar att vår uppgift är möjlig, men vi behöver hitta vägar för att engagera och aktivera människor. Mycket hänger på hur vi kommunicerar vårt budskap.



Artiklar / insändare

Ska vi ha en grupp som skriver och förmedlar artiklar och insändare till kretsarna? Hur kan den arbeta? Ska vi sätta ihop en mall med de viktigaste klimatbudskapen? Ska vi lägga upp standardtexter på Naturskyddsföreningens webbsidor (eller i Naturkontakt)?

Temadagar

Vår riksförening planerar ett antal temadagar inför klimatförhandlingarna i Köpenhamn 2009. Dessa temadagar kommer att ta upp knäckfrågor i de kommande förhandlingarna. Vi skulle kunna ha en grupp som planerar hur dessa temadagar kan förmedlas ut i landet, samt hur vi kan ordna temadagar om andra viktiga klimatfrågor. Gruppen kunde också komma med idéer inför Miljövänliga veckan, som skall ha ett klimattema i år.

Livsstil / konsumtion

På vilka sätt kan vi påverka människor vad gäller livsstil och konsumtionsmönster? Vilka målgrupper kan vi nå? Hur arbetar vi med förebilder? Vi bör inte ödsla tid på redan frälsta!

Visioner

Bör vi ha en "tankesmedja" som tar fram idéer och förslag kring en hållbar framtid? Detta kan bl a omfatta förslag på lokala omställningsplaner dvs hållbar stadsutveckling eller hur vi får en hållbar landsbygd. Vilken målgrupp skall den i så fall ha?

Är detta samma grupp som *Livsstilgruppen*?

Kommunikation

Hur kommunicerar / informerar vi? Det finns troligen behov av information på olika nivåer. Till en större grupp, t ex samtliga kretsaktiva, behöver vi informera om vad som händer i klimatfrågan i föreningen och om klimatnyheter som berör vårt arbete och argumentation. I denna grupp ingår också alla som anmäler sig till klimatnätverket. Vi har föreslagit att ge ut ett **elektroniskt nyhetsbrev** med arbetsnamnet *Klimatambassadören*. Då behövs en redaktion och åtminstone några villiga skribenter. Ett sådant nyhetsbrev kan kanske ges ut varannan månad om vi ska orka driva det på ideell väg. Det finns ett förslag på hur *Klimatambassadören* ska fungera. Vad har vi för förväntningar på ett sådant nyhetsbrev? Vad är intressant att läsa om och vad är meningsfullt att förmedla?

För de mycket aktiva, de som vi i början har kallat *klimatvännerna* kan det finnas behov av att nå ut med information snabbare. Då kan **e-postmeddelanden** vara effektiva. Även här behövs någon form av redaktion. Vad för slags information vill vi ha på denna nivå?



Samarbeten

Hur samarbetar vi med andra organisationer? Vilka bör vi samarbeta med? Vilka ska vi undvika? Hur har tidigare samarbeten fungerat?

Hur förhåller vi oss t.ex. till Miljöförbundet Jordens Vänner, Greenpeace, WWF, Klimataktion, Klimax, Fältbiologerna, Det naturliga steget, Ingenjörer för Miljön?

Material

Vad för slags material behöver vi när vi träffar folk? Det finns i dag två **flygblad**:

- Vad händer när jorden blir varmare?
- Sätt dig in i klimatfrågan!

Det finns dessutom en **utställning** från Lund och en i Uppsala och det finns ett par klimatbantarfoldrar.

En grupp kan diskutera vilket material som behövs för några olika situationer. Vilka är målgrupperna? Vilka budskap är viktigast att förmedla (allvaret, gå med i Naturskyddsföreningen, skänk pengar, bilda klimatgrupper etc)?

Vad behöver vi för att stå på stan vid olika aktiviteter (ordensband eller reflexvästar där det står Naturskyddsföreningen)?